

ПОЛОЖЕНИЕ О БИЗНЕС-ПРЕМИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ «ЗОЛОТОЙ МОСТ 2017»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения конкурса и награждения его победителей - тех, кто опираясь на собственные ресурсы, идеи, создал новое направление бизнеса, добился высоких финансовых результатов в области реализации национально значимых инвестиционных проектов, стал инициатором значимых общественных преобразований в сфере экономики в Приморском крае. Данный конкурс проводится с целью поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, вносящих наибольший вклад в формирование положительного имиджа Приморского края как территории для благоприятного развития на Дальнем Востоке России и в АТР.

1.2. Учредителями конкурса на присуждение Премии (далее – Конкурс) являются АО «Корпорация развития Приморского края» при поддержке администрации Приморского края.

1.3. Оператором Конкурса на присуждение Премии является ООО «Прима Медиа».

1.4. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса, перечень номинаций Конкурса, общие требования к участникам Конкурса, а также критерии отбора номинантов Конкурса.

1.5. Настоящее Положение, дополнительная информация об условиях проведения и результатах Конкурса публикуется на официальном электронном сайте Премии www.премиязолотоймост.рф.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Определение заслуг постоянно развивающегося бизнеса и присуждение Премии лучшим и успешным представителям бизнес-среды Приморского края - людям, компаниям и проектам;

- Организация презентаций инвестиционной привлекательности Приморского края;

- Популяризация цивилизованного предпринимательства, эффективных моделей развития бизнеса, ярких проектов и талантливых руководителей приморских компаний.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- Поддержка развития бизнеса Приморского края, стимулирование предпринимателей на укрепление собственных компаний с целью победы, согласно заявленным номинациям;

- Общественное признание заслуг бизнеса Приморского края, формирование положительного имиджа компаний для социально

экономического развития Приморского края;

- Создание площадки для конструктивного диалога представителей бизнеса, авторитетных экспертов, спикеров из других регионов и органов власти, возможность решения актуальных вопросов бизнес-среды Приморского края;

- Стимулирование создания кросс-партнерских взаимоотношений между представителями бизнеса региона посредством внедрения открытых площадок, круглых столов и прочих коммуникативных инструментов при поддержке приглашенных экспертов, органов власти и сторонних спикеров из других регионов;

- Стимулирование открытости бизнеса и, как результат, повышение инвестиционной привлекательности Приморского края

- Развитие принципов бенчмаркетинга - возможность внедрения опыта лучших представителей отрасли в деятельность различных компаний, развитие бизнес-среды региона.

3. Процедура организации и проведения Конкурса.

3.1. Наблюдательный совет Конкурса.

- Наблюдательный совет принимает решения по организационным вопросам, вопросам обеспечения формирования оргкомитета для организации и проведения Конкурса;

- В состав Наблюдательного совета входят: представители организаций – учредителей конкурса, представители Администрации Приморского края, представители иных организаций.

- Председатель Наблюдательного совета Конкурса избирается путем голосования членов Наблюдательного совета, простым большинством голосов.

- Наблюдательный совет рассматривает и утверждает фирменный стиль и логотип Конкурса, диплом и знак лауреата Конкурса;

3.2. Оргкомитет Конкурса.

- Оргкомитет осуществляет организацию и проведение Конкурса, а также предварительный отбор заявок на предмет полноты предоставления информации и критериям отбора, установленным настоящим Положением;

- Оргкомитет формируется Наблюдательным советом Конкурса из авторитетных и наиболее компетентных специалистов.

3.3. Порядок организации и проведения оргкомитетом Конкурса.

- Оргкомитет разрабатывает документацию по организации и проведению Конкурса;

- Оргкомитет контролирует подготовку и публикацию в средствах массовой информации материалов о ходе проведения Конкурса;

- Оргкомитет контролирует организацию и проведение Конкурса;
- Оргкомитет обеспечивает решение организационно-технических вопросов в рамках Конкурса;
 - Оргкомитет обеспечивает информационное сопровождение Конкурса, в том числе привлечение спонсорских средств и участников;
 - Оргкомитет организует прием и регистрацию заявок на участие в Конкурсе;
 - Оргкомитет осуществляет рассмотрение поступивших заявок на участие в Конкурсе и их анализ на предмет соответствия требованиям Конкурса;
 - Оргкомитет обеспечивает работу Экспертного совета Конкурса;
 - Оргкомитет обеспечивает подготовку протоколов по итогам проведения Конкурса;
 - Оргкомитет готовит материалы по результатам голосования жюри Конкурса по выбору лауреатов Премии;
 - Финансирование Конкурса осуществляется полностью за счет спонсорских средств, привлеченных оргкомитетом.
 - Оплата за выполненную оргкомитетом работу по организации и проведению Конкурса производится за счет привлеченных оргкомитетом спонсорских средств для проведения Конкурса.
 - Члены жюри, Организаторы Премии, члены Наблюдательного совета могут вносить замечания и предложения по проведению Премии к рассмотрению Оргкомитетом Премии. Решения принимаются и утверждаются Оргкомитетом Премии.

4. Участники Конкурса.

- Участники должны соответствовать требованиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Закон) и быть включёнными в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Приморского края и добившиеся высоких экономических показателей в области реализации национально значимых инвестиционных проектов для региона и его жителей.
- К участию допускаются субъекты, зарегистрированные не позднее 31 декабря 2014 года и осуществляющие свою деятельность не менее двух лет, а также действующие в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.1. К участию в Конкурсе не допускаются:

- Организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

- Индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- Участники, представившие на Конкурс неполный пакет документов;
- Участники, предоставившие недостоверную информацию в заявке.

5. Жюри Конкурса.

- В целях выбора проектов - лауреатов Конкурса формируется жюри Конкурса. Состав жюри определяется Наблюдательным советом Конкурса. В него входят 12 человек: представители Администрации Приморского края, государственных, коммерческих и общественных организаций;

- Председатель жюри Конкурса избирается путем голосования членов жюри, простым большинством голосов.

Жюри Конкурса осуществляет:

- Рассмотрение материалов по номинантам Конкурса, представленных оргкомитетом Конкурса;

- Выбор лауреатов Конкурса в каждой номинации Конкурса.

6. Порядок отбора проектов - номинантов Конкурса.

- Заявки на участие в Конкурсе принимаются в оргкомитет в электронном виде до 20 апреля 2017 года (включительно). Заявки, поданные в оргкомитет позднее установленного срока, не могут быть рассмотрены. Участие в конкурсе и церемонии награждения не подразумевает взимания какой-либо платы.

- Заявки подаются в два этапа путем заполнения форм, размещенных на Официальном сайте Бизнес-премии www.премиязолотоймост.рф. Форма № 1 предполагает подачу общую информацию о заявителе и номинацию(-и) на которую(-ые) подаётся заявитель (Приложение № 2).

- По заполнении электронной формы №1 заявитель получает письмо с подтверждением регистрации и приглашением заполнить форму №2, включающую мотивационное письмо, рекомендательные письма от клиентов и документы, подтверждающие информацию о заявителе в соответствии с критериями, утвержденными настоящим Положением (Приложение №1), поля для заполнения информации об участнике применительно к представленным в номинации критериям.

- К форме №2 заявитель должен прикрепить следующие документы:

а) Копию свидетельства о регистрации в качестве субъекта предпринимательской деятельности (в случае ИП – дополнить пакет копией паспорта);

б) Выписку из ЕГРЮЛ/ЕГРИП о конкретном юридическом лице/индивидуальном предпринимателе;

в) Декларацию о принадлежности к субъекту малого и среднего предпринимательства (оформляется организацией на официальном бланке и подписывается директором).

- Непредоставление одного или более документов, запрашиваемых оргкомитетом, является основанием для отклонения заявки соискателя от рассмотрения в Конкурсе.
- Форма №2 заверяется согласием с условиями Конкурса и согласием на обработку персональных данных. Направляя Форму №2, участник предоставляет оргкомитету и организаторам согласие на обработку персональных данных и иных сведений, содержащихся в предоставленных документах и заполненной форме.
- Оргкомитет совместно с жюри рассматривает поступившие заявки на участие в Конкурсе и осуществляет отбор номинантов Конкурса для представления их на рассмотрение жюри Конкурса. Номинантами Конкурса признаются организации (юридические лица, Индивидуальные предприниматели, физические лица), в наибольшей степени соответствующие критериям, установленным в **разделе 4** настоящего Положения.
- В случае необходимости получения недостающей информации уполномоченный представитель Оргкомитета Премии вправе обратиться к участнику с запросом на предоставление дополнительных сведений или подтверждение предоставленной информации.
- Оргкомитет Конкурса совместно с жюри вправе отказать соискателю в случае некорректного заполнения заявки или несоответствия основным требованиям, предъявляемым к участникам Конкурса, а также в случае предоставления недостоверной или неполной информации или отказа предоставления дополнительной информации без объяснения причины отказа.
- После предварительного отбора заявок Оргкомитет передает их жюри для рассмотрения и голосования по выбору лауреатов Премии и публикует список соискателей, подавших заявки на участие в Бизнес-премии, на сайте www.премиязолотоймост.рф в соответствии с номинациями.

7. Порядок определения лауреатов Конкурса.

- Лауреаты Конкурса определяются путем голосования членов жюри не позднее 10 мая 2017 года. Выбор лауреата Конкурса в каждой номинации осуществляется членами жюри на основании выраженного в форме голоса мнения членов жюри о наиболее полном соответствии номинанта Конкурса стратегическим целям и задачам Конкурса, указанным в разделе 2 настоящего Положения, а также критериям оценки. Выбор лауреатов Конкурса является субъективным и осуществляется на основании голосов членов жюри.

- Голосование членов жюри по выбору лауреатов Конкурса проводится в очной, заочной или смешанной форме путем заполнения бюллетеней для голосования и/или с применением средств электронного (удаленного) голосования. Форма и способ голосования утверждается жюри.

- Результаты голосования по выбору лауреатов Конкурса определяются путем подсчета голосов членов жюри, принявших участие в голосовании. При подсчете голосов учитываются результаты очного, заочного или смешанного голосования. Лауреатом в каждой номинации Конкурса признается организация

(юридическое лицо или Индивидуальный предприниматель), набравший большинство голосов. В случае равенства количества набранных голосов у нескольких номинантов, лауреат Конкурса определяется решением Председателя Наблюдательного совета.

- Не допускается разглашение результатов голосования до момента торжественного вручения Премии лауреатам Конкурса.

- На основании результатов голосования Наблюдательный совет Конкурса оформляет решение жюри о выборе лауреатов Конкурса.

- Итоги Конкурса, перечень лауреатов публикуется на официальном сайте Премии www.премиязолотоймост.рф. не ранее торжественной церемонии вручения Премии.

- Информация об итогах и лауреатах Конкурса распространяется оргкомитетом Конкурса в СМИ и по каналам информационных партнеров Конкурса.

8. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «ТОП - менеджер года / Руководитель года». Принимают участие физические лица, занимающие высшие руководящие должности зарегистрированных и фактически работающих на территории Приморского края организациях.

- «Первооткрыватели». Принимают участие организации, соответствующие следующим критериям: работает на новом рынке с новыми товарами / работает на существующем рынке с новым товаром.

- «Молодежный проект». Принимают участие организации, собственники которых находятся в возрасте до 35 лет и управляют собственным бизнесом не менее 1 года.

- «Торговля и услуги». Принимают участие организации, ведущие деятельность в сфере торговли и услуг. Оценка проектов осуществляется с учетом информации о создании уникальных программ лояльности, эффективных инструментах развития персонала, креативному подходу к оформлению торговых точек, показателях динамики объема оборота.

- «Бизнес для бизнеса». Принимают участие организаций, ведущие деятельность на рынке B2B (клиентами данных компаний являются организации малого и среднего бизнеса, действующие как на территории Приморского края, так и за его пределами). Оценка проектов осуществляется с учетом информации о создании уникальных программ лояльности, кросс - партнерских взаимоотношений, показателях динамики объема оборота.

- «Меценат» / «Социально - ответственная компания». Принимают участие организации, активно участвующие в поддержке и финансировании важных социальных проектов и программ. Оценка компаний осуществляется с точки зрения периодичности и объемов инвестирования, наличия собственных проектов (благотворительных мероприятий, фондов и т.д.).

- «Детский проект». Принимают участие организации, работающие на рынке детских товаров и услуг Приморского края. При оценке таких компаний

важна новизна предложений на рынке, уникальность товаров и / или услуг, возможность тиражирования опыта в другие регионы.

- «Натуральное хозяйство». Принимают участие организации, являющиеся производителями продуктов питания для конечных потребителей - жителей Приморского края и других регионов. Обязательное условие - наличие собственных ресурсов (сырья) и собственного производства продукции.

- «Экспортный прорыв». Принимают участие организации, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, относящиеся к производственному (не сырьевому) сектору экономики.

- «Женский проект». Принимают участие организации, основателями и (или) руководителями которых являются женщины. Целевой аудиторией таких компаний является преимущественно женское население региона.

- Список номинаций может дополняться спонсорами Бизнес-премии. Спонсор определяет критерии отбора, не противоречащие целям и задачам Премии и законодательству РФ. Номинации и критерии отбора согласовываются и утверждаются оргкомитетом Премии. Спонсор определяет победителя в своей номинации и утверждает с оргкомитетом Премии. Результаты в данных номинациях будут объявлены на церемонии вручения Премии.

9. Церемония награждения победителей Конкурса бизнес-премии Приморского края «Золотой мост 2017»

- Церемония награждения победителей Конкурса состоится 19 мая 2017 года на базе event-площадки «Place» (Днепровская, 100). В церемонии принимают участие представители органов власти Приморского края, представители общественности Приморского края и СМИ.

- Заявку для участия в Конкурсе заполнить на официальном сайте бизнес-премии «Золотой мост'17» www.премиязолотоймост.рф.

10. Бизнес-конференция «Золотой мост'17»

- К участию в Конференции приглашаются любые заинтересованные лица, включая физических лиц. Участие в бизнес-конференции не предполагает регистрационного взноса, однако, в программу включены некоторые платные мероприятия, регистрация и оплата производится на сайте www.премиязолотоймост.рф.

- Количество участников конференции ограничено, поэтому оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку. Все лица, подавшие заявку на участие в бизнес-конференции будут проинформированы о решении оргкомитета не позднее 1 мая 2017 г.

- Программа Бизнес-конференции опубликована на сайте Премии www.премиязолотоймост.рф.

КРИТЕРИИ ОТБОРА

ТОП - менеджер года / Руководитель года

В номинации принимают участие физические лица, занимающие высшие руководящие должности зарегистрированных и фактически работающих на территории Приморского края организациях.

Критерии для оценки:

- Известность марки;
- Социальная ответственность (рост количества вновь созданных рабочих мест в % за период 2015 и 2016 гг.; наличие на предприятии новых (внедренных) методик обучения и повышения эффективности персонала; наличие института повышения квалификации персонала (рост теоретический и практический); методы поощрения персонала);
- Участие в общественной жизни края, поддержка и инициация социально-ориентированных проектов города и края;
- Признание и высокая оценка деловых и личностных качеств среди профессионального сообщества (ссылки на интернет-ресурсы, содержащие соответствующие отзывы и (или) упоминания);
- Общественная активность, членство в бизнес-сообществах, ассоциациях, союзах и других государственных и предпринимательских некоммерческих структурах;
- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

Первооткрыватели

В номинации участвуют организации, работающие на новом рынке с новыми товарами или на существующем рынке с новым товаром.

Критерии для оценки:

- Известность марки;
- Наличие факта выхода на новый рынок в течение анализируемого периода и/или наличие инновационной составляющей (в товаре, предлагаемом предприятием; либо создание новых, не свойственных для данного предприятия, успешных проектов, либо применение инновационных технологий);
- Наличие патента (или заявки на патент) выпускаемых товаров (оказываемых услуг), наличие изобретений, внедряемых в производство;
- Сохранение и создание новых рабочих мест;
- Уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, возможности к масштабированию бизнеса;

- Общественное признание и оценка (ссылки на интернет-ресурсы, содержащие соответствующие отзывы и (или) упоминания);
- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

Молодежный проект

В номинации участвуют организации, возраст собственников которых – от 18 до 35 лет.

Критерии для оценки:

- Средний возраст штатных сотрудников до 27 лет;
- Оригинальность, инновационность бизнес-проекта;
- Потребительские свойства: доступность для различных категорий граждан; значимость для развития Приморского края;
- Эффективность развития за 2015-2016 гг. (рост клиентской базы, привлеченные партнеры и инвестиции, создание рабочих мест);
- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

Торговля и услуги

Принимают участие организации, ведущие деятельность в сфере торговли и услуг. Оценка проектов осуществляется с учетом информации о создании уникальных программ лояльности, эффективных инструментах развития персонала, креативном подходе к оформлению торговых точек, показателях динамики объема оборота.

Критерии для оценки:

- Известность марки;
- Наличие уникальных программ лояльности для клиентов, используемых предприятием;
- Рост клиентской базы за период 2015 и 2016 гг. (в динамике поквартально);
- Социальная ответственность (рост количества вновь созданных рабочих мест в % за период 2015 и 2016 гг.; наличие на предприятии новых (внедренных) методик обучения и повышения эффективности персонала; наличие института повышения квалификации персонала (рост теоретический и практический); методы поощрения персонала);
- Участие в социальных проектах Приморского края; благотворительная и спонсорская деятельность;
- Уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, возможности к масштабированию бизнеса, география работы бизнеса;
- Общественное признание и оценка (ссылки на интернет-ресурсы, содержащие соответствующие отзывы и (или) упоминания);
- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

Бизнес для бизнеса

Принимают участие организации, ведущие деятельность на рынке B2B (клиентами данных компаний являются организации малого и среднего бизнеса, действующие как на территории Приморского края, так и за его пределами). Оценка проектов осуществляется с учетом информации о создании уникальных программ лояльности, кросс - партнерских взаимоотношений, показателях динамики объема оборота.

Критерии для оценки:

- Известность марки;
- Рост клиентской базы (в динамике поквартально);
- Уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, возможности к масштабированию бизнеса;
- Критерий надежности (наличие постоянных партнеров (от 2-ух лет и более), рекомендательные письма (не менее 3-х));
- Общественное признание и оценка (ссылки на интернет-ресурсы, содержащие соответствующие отзывы и (или) упоминания);
- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

Меценат/ Социально - ответственная компания

Принимают участие организации, активно участвующие в поддержке и финансировании важных социальных проектов и программ. Оценка компаний осуществляется с точки зрения периодичности и объемов инвестирования, наличия собственных проектов (благотворительных мероприятий, фондов и т.д.).

Критерии для оценки:

- Количество инициированных организацией мероприятий (проектов) и/или проектов, которым была оказана поддержка;
- Количество сотрудников, принимающих участие в социально значимых проектах;
- Доступность информации о возможности обращения за поддержкой, в) общественное признание и оценка (ссылки на интернет-ресурсы, содержащие соответствующие отзывы и (или) упоминания);
- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

Детский проект

Принимают участие организации, работающие на рынке детских товаров и услуг Приморского края. При оценке таких компаний важна новизна предложений на рынке, уникальность продукта и /или услуг, возможность тиражирования опыта в другие регионы.

Критерии для оценки:

- Известность марки;

- Охват целевой аудитории – количественный показатель, отражающий число посетителей/потребителей;
- Уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, возможности к масштабированию бизнеса;
- Потребительские свойства:
 - доступность для различных категорий граждан;
 - значимость для развития Приморского края;
 - активность продвижения продукта на внутреннем и внешнем рынках;
- Участие в социальных проектах Приморского края; благотворительная деятельность;
- Наличие возможности пользования услугой детьми-инвалидами в процессе или возможность пользования продуктами предприятия для данной категории детей;
- Доля персонала, имеющего профессиональное образование;
- Общественное признание и оценка (ссылки на интернет-ресурсы, содержащие соответствующие отзывы и (или) упоминания);
- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

Натуральное хозяйство

Принимают участие организации, являющиеся производителями продуктов питания для конечных потребителей - жителей Приморского края и других регионов РФ. Обязательное условие - наличие собственных ресурсов (сырья) и собственного производства продукции.

Критерии для оценки:

- Известность марки;
- Количество сотрудников в штатном расписании предприятия (предоставление рабочих мест);
- Наличие собственного производства, собственных ресурсов (сырья) для производства продуктов натурального хозяйства;
- География деятельности предприятия;
- Показатели ассортиментной политики предприятия (ширина, глубина ассортиментных линеек);
- Участие в социальных проектах Приморского края; участие в социальных программах, благотворительная и спонсорская деятельность;
- Социальная ответственность (рост количества вновь созданных рабочих мест в % за период 2015 и 2016 гг.; наличие института повышения квалификации персонала (рост теоретический и практический); методы поощрения персонала);
- Уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, возможности к масштабированию бизнеса;
- Общественное признание и оценка (ссылки на интернет-ресурсы, содержащие соответствующие отзывы и (или) упоминания);

- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

Экспортный прорыв

Принимают участие организации, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность.

Критерии для оценки:

- Известность марки;
- Удельный вес экспортных поставок продукции в общем объеме реализованной продукции за 2015-2016 гг.
- Динамика изменения среднесписочной численности работников за 2015-2016 гг.
- Уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, возможности к масштабированию бизнеса;
- Общественное признание и оценка (ссылки на интернет-ресурсы, содержащие соответствующие отзывы и (или) упоминания);
- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

Женский проект

Принимают участие организации, основателями и (или) руководителями которых являются женщины. Целевая аудитория таких компаний также преимущественно женское население региона.

- Известность марки;
- Руководителем юридического лица (индивидуальным предпринимателем) является женщина;
- Юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) осуществляет предпринимательскую деятельность не менее двух календарных лет;
- Динамика изменения среднесписочной численности работников за 2015-2016 гг.
- Уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, возможности к масштабированию бизнеса;
- Общественное признание и оценка (ссылки на интернет-ресурсы, содержащие соответствующие отзывы и (или) упоминания);
- Наличие дипломов, сертификатов, благодарственных писем и наград.

В случае равенства показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в одной номинации отбор осуществляется с учетом деловой репутации, благотворительной и общественной деятельности участников.

Приложение № 2
к Положению о Бизнес-
премии Приморского края
«Золотой мост 2017»

ФОРМА ЗАЯВКИ
для регистрации в Конкурсе Бизнес-премии
Приморского края «Золотой мост 2017»

Наименование организации	
Контактное лицо	
Телефон контактного лица	
E-mail контактного лица	
Номинация(и)	

Приложение № 3
к Положению о Бизнес-
премии Приморского края
«Золотой мост 2017»

ФОРМА ЗАЯВКИ
для участия в Конкурсе Бизнес-премии
Приморского края «Золотой мост 2017»

ФИО руководителя	
Юридический адрес	
Фактический адрес, тел./факс, e-mail	
Ссылка на интернет ресурс Вашей организации (при наличии)	
Мотивационное письмо Опишите в свободной форме: - Достижения Вашей компании за 2015- 2016 гг.; - Уникальность предоставляемых Вами товаров/услуг; - Расскажите о планах и перспективах Вашей компании; - Чем Вы отличаетесь от конкурентов и почему именно Вы достойны Премии?	
Ответы на вопросы в соответствии с критериями, изложенными п.6 настоящего Положения.	
Я согласен с условиями Конкурса бизнес-премии Приморского края «Золотой мост», определенными соответствующим Положением. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152- ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое согласие на обработку моих персональных данных и данных организации. Я уведомлен и	

понимаю, что под обработкой персональных данных и данных организации подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Направляя заявку, я также предоставляю согласие на обработку всей предоставленной в заявке информации и представленных документах.

Вложения (перечень запрашиваемых документов в соответствии с п.6 настоящего Положения)